

image not found or type unknown



История электронного бизнеса уходит корнями в начало революции в сфере информационных технологий 1960-70х годов. Стремительное развитие ИКТ — собирательного названия отраслей микроэлектроники, компьютерной техники и телекоммуникаций — сделало возможным упростить и удешевить обмен данными между и внутри предприятий. Безбумажные технологии электронного обмена данными (EDI, далее ЭОД) начали внедрять крупные корпорации, чтобы снизить нагрузку и издержки документарной работы, а также повысить скорость обмена.

Классы промышленных систем электронного бизнеса:

Существует несколько классов информационных систем, используемых предприятиями для автоматизации бизнес

**ERP-система** (Enterprise Resource Planning) - система планирование ресурсов предприятия - программное обеспечение, ориентированное на интеграцию производства и операций, управление трудовыми ресурсами, финансовый менеджмент и управление активами.

**CRM-система** (Customer Relationship Management) - система управления взаимоотношениями с клиентами - прикладное программное обеспечение, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с клиентами для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путём сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов.

**BI-система** (Business intelligence) - бизнес-аналитика - программное обеспечение, созданное для помощи менеджеру в анализе информации о своей компании и её окружении. BI-технологии позволяют анализировать большие объёмы информации, заостряя внимание пользователей лишь на ключевых факторах эффективности, моделируя исход различных вариантов действий, отслеживая результаты принятия тех или иных решений.

**ЕСМ-система** (Enterprise Content Management) - система управление корпоративным информационным контентом - управление документами и другими типами контента, а также их хранение, обработка и доставка в масштабах

предприятия.

**HRM** (human resources management, управление персоналом, HR-менеджмент) — область знаний и практической деятельности, направленная на привлечение в организацию квалифицированного персонала, способного выполнять возложенные на него обязанности, и оптимальное его использование.

**SCM-система** (Supply Chain Management) - система управления цепями поставок - программное обеспечение, предназначенное для автоматизации и управления всеми этапами снабжения предприятия и для контроля всего товародвижения. SCM-системы охватывает весь товарный цикл: закупку сырья, производство, распространение товара.

Оценить общий объём рынка электронного бизнеса России в 2019-2020 годах

Размер российского рынка электронной торговли за 1H2019 Москва, 2 сентября 2019 Основные результаты по российскому рынку электронной торговли за I полугодие 2019 года. Цифры за I полугодие 2019 года: Количество заказов - 191 миллиона (почти столько же, сколько за весь 2016 год)

Динамика количества заказов +44% (рекорд за все время наблюдений) к аналогичному периоду 2018 года. Динамика среднего чека -13% (чек снижается по всему рынку, но с разной скоростью это связано с тем, что покупатели заказывают чаще и мельче) к аналогичному периоду 2018 года. Объем в рублях 725 миллиарда рублей. Динамика в рублях +26% Что произошло: Взлет темпов роста лидеров рынка: в первую очередь Wildberries, Ozon и Аптека.ру (вырос в три раза). Их совокупный рост составил 107% к первому полугодю прошлого года против 37% для них же в 2016-2017 годах. Wildberries "доросли" до 5 000 ПВЗ (новость была вчера) с 1 600 в конце прошлого года, Ozon очень сильно вырос частотность заказов за счет увеличения числа ПВЗ и упрощения доставки (премиальная подписка).

Рост доли самовывоза, который продолжается четвертый год подряд, приводит к снижению среднего чека: для потребителей покупка через интернет становится рутинной, поэтому число мелких заказов все время растет.

Самое интересное и самое важное для рынка: это доля Wildberries. По итогам первой половины 2019 года она составила почти 31% по числу заказов. По этому показателю Wildberries - лидер с гигантским отрывом (по числу заказов в этом году Wildberries будет заметно больше, чем общее количество отправок интернет-

магазинами заказов через Почту России). Доля в деньгах меньше, потому что в Wildberries средний чек сильно ниже рынка.

При этом работа по полномасштабному внедрению искусственного интеллекта в деятельность компании полностью завершена только у единичных ритейлеров. "Однако в ближайшие пять лет можно ожидать полномасштабного применения искусственного интеллекта в различных бизнес-процессах, в том числе требующих межсистемных интеграций и внешнего взаимодействия", — отмечают авторы исследования.

Кроме того, самоизоляция и переход на удаленную работу стимулировали резкое увеличение количества онлайн-заказов. "Наибольший рост наблюдается в таких товарных категориях, как продукты питания, электронная и бытовая техника (в частности, ноутбуки), аксессуары для работы из дома (гарнитуры, клавиатуры и т.д.), товары для детей", — уточняют аналитики. Однако в большинстве товарных категорий данный рост является кратковременным.

Список литературы:

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki>
2. Данилин А., Слюсаренко А. Архитектура и стратегия. «Инь» и «Янь» информационных технологий предприятия. — М., 2005.
3. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник под ред. проф. В.В.Трофимова. — М., 2007.
4. Карепин В. Microsoft Dynamics AX. Руководство пользователя. — Том 1 и 2. — М., 2008.
5. Малышев С.Л. и др. Современные концепции управления предприятием и их реализация в Microsoft Dynamics NAV. — М., 2008.
6. [www.iemag.ru](http://www.iemag.ru) — «Intelligent Enterprise/Корпоративные системы» — деловой ИТ-журнал, ориентированный на ИТ-директоров и высший ИТ-менеджмент компаний
7. [https://1prime.ru/telecommunications\\_and\\_technologies/](https://1prime.ru/telecommunications_and_technologies/)